

VD-rummet på väg bli kontorets mötesplats

Svenska VD-rum är på väg bort från den traditionella skrivbordsmodellen med två besöksstolar. Inredningen anpassas efter kontorets verkliga funktion – en mötesplats och ett forum för beslutsfattande.

□ Ett besök hos Philippe Wauquiez, VD i Banque Indosuez i Stockholm, är som att ta ett kliv rakt in i ett avsnitt ur TV-serien Onedinlinjen. Inredningen i hans arbetsrum är en i det närmaste exakt kopia av en kaptenshytt i den genuint klassiska stilen. Materialet är genomgående gedigen mahogny, ända upp på väggarna. Fåtöljerna och soffan är klädda i engelskt, skinande blankt läder och stolarna har sitsar i röd sammet.

Över det pampiga sammanträdesbordet hänger tre bastanta mässingslampor, som går ton i ton med de tunga guldfärgade gardinerna.

"Det är bara sjöutsikten som fattas", säger Philippe Wauquiez, som dock möjligen kan se en skymt av Strömmen om han lutar sig ut genom fönstret här på sjunde våningen i NK-huset.

I övrigt är detta så äkta som det någonsin kan bli. Inredningen kommer i sin helhet

från Fartygsmagasinet, en antikvitetsaffär som specialiserat sig på att sälja gamla skeppsinredningar.

Philippe Wauquiez arbetsrum tillhör de verkligt originella i utbudet av svenska VD-rum. Det har också varit hans avsikt, att sätta en egen individuell prägel på sin arbetsmiljö.

"Som en gammal inbiten seglare känner jag mig hemmastadd i det här rummet", säger han.

Annars är originalitet något som föga utmärker den svenske verkställande direktörens tycke och smak. Snarare karaktäriseras valet av inredning av återhållsamhet, kanske till och med slätstrukenhet. Med risk för att anklagas för grova generaliseringar kan man fråga sig om detta kan tolkas som en återspeglning av den svenska nationalkaraktären, att inte skilja sig från mängden och att aldrig överdriva sin egen betydelse.

På samma generaliserande sätt dristar vi oss härmed också till att påstå vad en unison skara inredningsarkitekter sagt oss vara sanningen:

Att möblerna gör direktören! (Precis som kläderna mannen, vilket den romerske konsuln Quintilianus konstaterade redan på sin tid.)

I och för sig är det säkert så som Dieter Beier, inredningsarkitekt på FFNS-gruppen, hävdar. Att inredning är en högst individuell personlighetsfråga. Ändå, påstår inredningsarkitekterna, kan man urskilja tydliga samband mellan vissa typer av direktörer och vissa typer av inredningar.

● Den unge bankdirektören möblerar klassiskt och traditionstyngt i mahogny – som motvikt till sin egen lättviktighet.

● Den väletablerade topp-VD:n i den stora koncernen väljer gärna en sober svensk eller finsk inredning i björk och pasteller.

Philippe Wauquiez, VD i Banque Indosuez, har ingen sjöutsikt – men ett arbetsrum värdigt en äkta sjökapten. Inredningen är en exakt kopia av en kaptenshytt.

